



南昌理工學院

Nanchang Institute of Technology

电视节目演播空间布置与设计 虚拟仿真实验知识点

汇报优品PPT

演播厅灯光类型与调控

**摄像机机位设置与运
动镜头**

**人物服装造型与场景
的色彩关系**

演播空间的叙事手段



演播空间的概念与功能

电视演播空间的类型

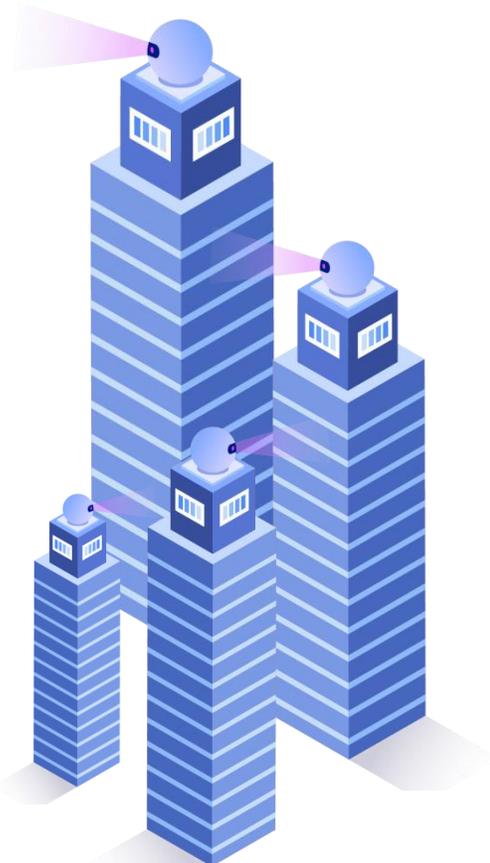
**演播舞台造型设计
与区域功能的设计**

演播空间背景屏幕的类型与功能

一、演播厅灯光类型与调控



要求学生熟悉灯具类型，挑选合适的灯具放置在相应的位置，并能根据现场的舞台效果做相应的灯光调控。



1、演播厅灯光的功能：

舞台灯光是演出空间构成的重要组成部分。运用舞台灯光设备（如照明灯具、幻灯、控制系统等）和技术手段，随着剧情的发展，以光色及其变化，显示环境、渲染气氛，突出中心人物，创造舞台空间感和时间感，塑造舞台演出的外部形象，并提供必要的灯光效果（如风、雨、云、水、闪电）。



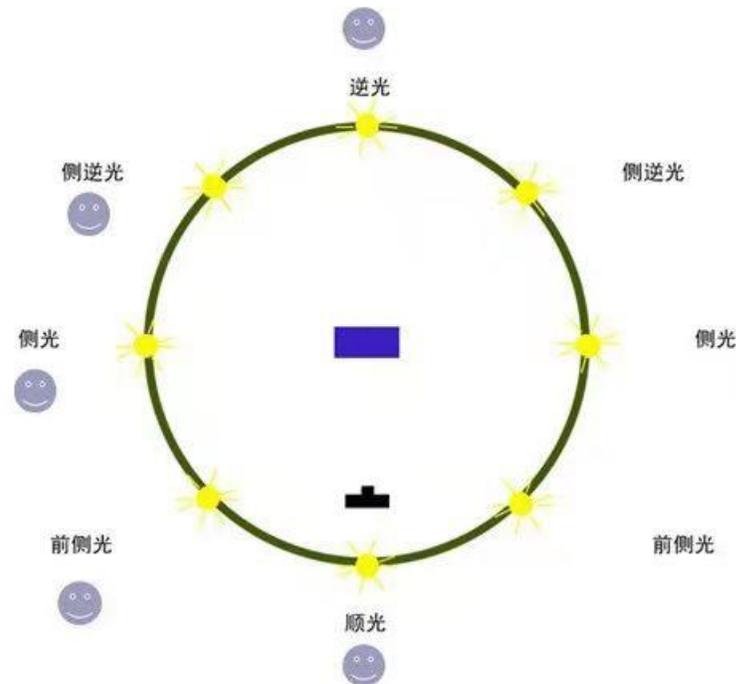
2、演播厅灯光的分类：

舞台灯具按光学结构可分为泛光灯、聚光灯和幻灯三类；按舞台上安装的部位则又有面光、耳光、脚光、柱光、顶排光、天排光、地排光以及流动光之分。泛光系统是指可以发出均匀柔和的光线并能照射出一定方向灯光的灯具。单独的泛光灯、顶排灯、脚灯和幕灯等一般用于照明天幕、绘画布景或演区。聚光系统指能发出定向并能控制光区范围的灯具。幻灯系统是在聚光灯具前再加一组物镜使其投光成像。



3、演播厅灯光的常用光位：

要想做好专业舞台灯的配置，首先要了解舞台灯具的常用光位。这是正确选用配置的一个重要环节。



3、演播厅灯光的常用光位：

- ① 面光：自观众顶部正面投向舞台的光，主要作用为人物正面照明及整台基本光铺染。
- ② 耳光：位于台口外两侧，斜投于舞台的光，分为上下数层，主要辅助面光，加强面部照明，增加人物、景物的立体感。



3、演播厅灯光的常用光位：

③ 柱光（又称侧光）：自台口内两侧投射的光，主要用于人物或景物的两侧面照明，增加立体感、轮廓感。

顶光：自舞台上方向舞台的光，由前到后分为一排顶光、二排顶光、三排顶光……等，主要用于舞台普遍照明，增强舞台照度，并且有很多景物、道具的定点照射，主要靠顶光去解决。



3、演播厅灯光的常用光位：

④ 逆光：自舞台逆方向投射的光（如顶光、桥光等反向照射），可勾画出人物、景称的轮廓，增强立体感和透明感，也可作为特定光源。

桥光：在舞台两侧天桥处投向舞台的光，主要用于辅助柱光，增强立体感，也用于其他光位不便投射的方位，也可作为特定光源。



3、演播厅灯光的常用光位：

⑤ 脚光：自台口前的台板上向舞台投射的光，主要辅助面光照明和消除由于面光高位照射的人物面部和下颚所形成的阴影。

⑥ 天地排光：自天幕上方和下方投向天幕的光，主要用于天幕的照明和色彩变化。

流动光：位于舞台两侧的流动灯架上，主要辅助桥光，补充舞台两侧光线或其他特定光线。



3、演播厅灯光的常用光位：

⑦ 追光：自观众席或其他位置需用的光位，主要用于跟踪演员表演或突出某一特定光线，又用于主持人，是舞台艺术的特写之笔，起到画龙点睛的作用。



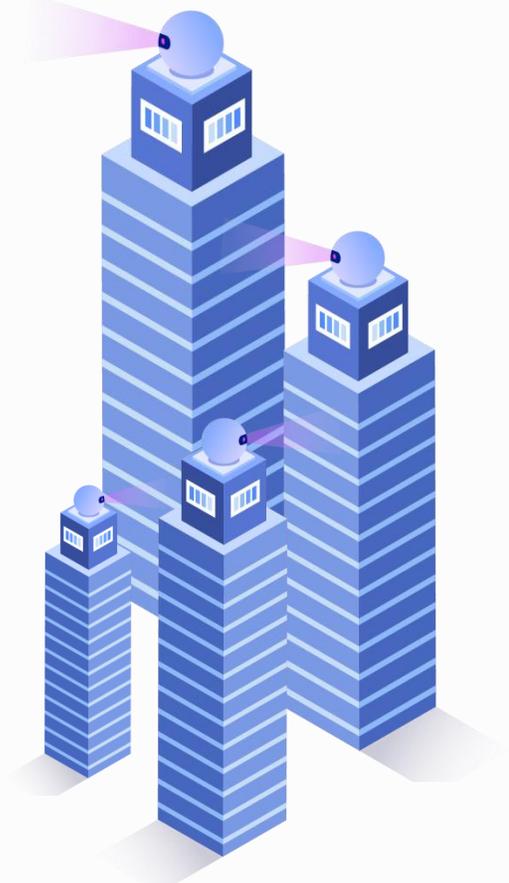
4、常用灯具及特点：



① 聚光灯：是舞台照明上使用最广泛的主要灯种之一，市场有1KW、2KW，以2KW使用最广。它照射光线集中，光斑轮廓边沿较为清晰，能突出一个局部，也可光斑照明一个区域，作为舞台主要光源，常用于面光、耳光、侧光等光位。

4、常用灯具及特点：

② 柔光灯：光线柔和匀称，既能突出某一部分，又没有生硬的光斑，便于几个灯相衔接，常见的有0.3KW、1KW、2KW等。多用于柱光、流动光等近距离光位。



4、常用灯具及特点：

③ 回光灯：它是一种反射式的灯具，其特点是光质硬、照度高和射程远，是一种既经济、又高效的强光灯，常见的主要有0.5KW、1KW、2KW等，以2KW使用最多。



4、常用灯具及特点：

④ 散光灯：光线漫散、均称、投射面积大，分为天排散光和地排散光，常见的有0.5KW、1KW、1.25KW、2KW等，多用于天幕照射，也可用于剧场主席台的普遍照明。



4、常用灯具及特点：

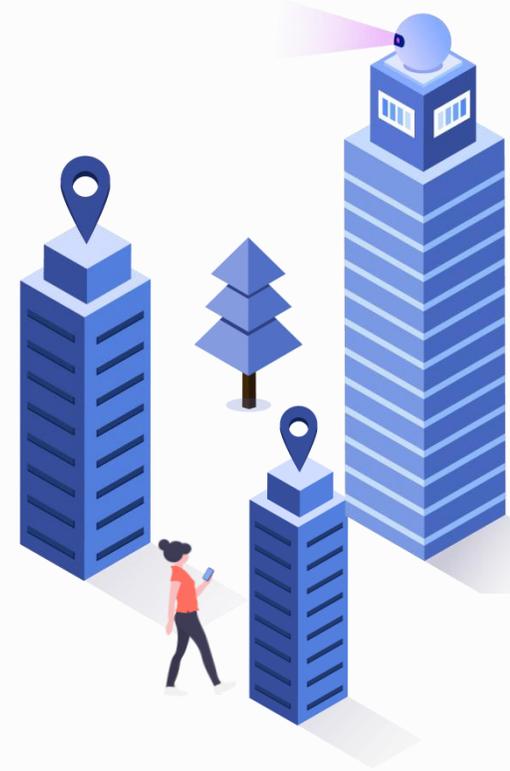
- ⑤ 造型灯：原理介于追光灯和聚光灯之间，是一种特殊灯具，主要用于人物物的造型投射。
- ⑥ 脚光灯（又称条灯）：光线柔和，面积广泛。主要作为向中景、网景布光、布色，也可在台口位置辅助面光照明。



4、常用灯具及特点：

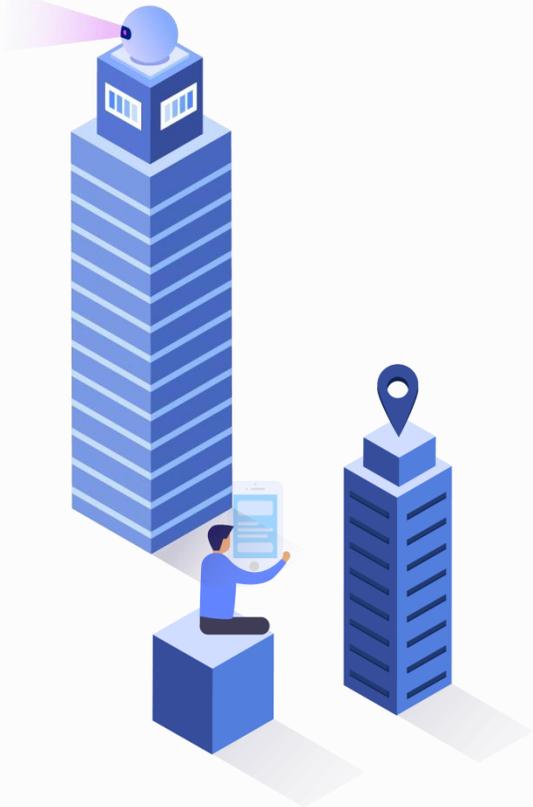
⑦柱灯（又称筒灯）：使用比较广泛，如 PAR46、PAR64等型号。可用于人物和景物各方位照明，也可直接安装于舞台上，暴露于观众，形成灯阵，作舞台装饰和照明双重作用。

⑧投景幻灯（又称投影幻灯）及天幕效果灯：可在舞台天幕上形成整体画面，及各种特殊效果，如：风、雨、雷、电、水、火、烟、云等。



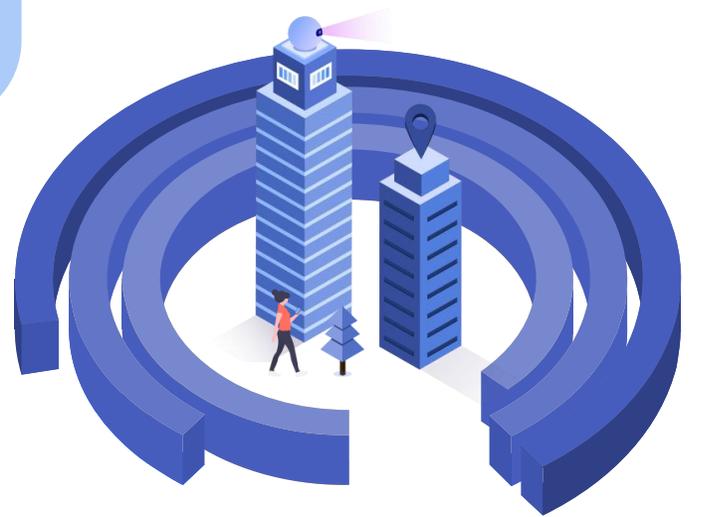
4、常用灯具及特点：

⑨ 电脑灯：这是一种由DMX512或RS232或PMX信号控制的智能灯具，其光色、光斑、照度均优于以上常规灯具是近年发展起来的一种智能灯具，常安装在面光、顶光、舞台后台阶等位置，其运行中的色、形、图等均可编制运行程序。



4、常用灯具及特点：

⑩ 追光灯：是舞台灯光的灯具，特点是亮度高、运用透镜成像，可呈现清晰光斑，通过调节焦距，又可改变光斑虚实。有活动光栏，可以方便的改换色彩，灯体可以自由运转等。





二、摄像机机位设置 与运动镜头



要求学生熟练掌握固定摄像机机位、移动机位、摇臂摄像机位的设置，并且能够自由地切换镜头视角。

推：推摄是摄像机向被摄主体的方向推进，或者变动镜头焦距使画面框架由远而近向被摄主体不断接近的拍摄方法。

表现力：

- 1.突出主体和主题
- 2.突出细节和重要的情节因素
- 3.形成连续前进式蒙太奇
- 4.推进速度可以影响和调整画面节奏
- 5.加强或减弱运动主体的动感
- 6.表现特定的含义或转场



拉： 拉摄是摄像机逐渐远离被摄主体，或变动镜头焦距使画面框架由近至远，与主体拉开距离的拍摄方法。

表现力：

- 1.表现局部与整体、主体与客观环境的关系
- 2.改变画面构图形式
- 3.形成后退式蒙太奇
- 4.调动观众的想象和猜测，制造幽默
- 5.节奏由紧到松，常被用作转场或结束性镜头。



摇： 摇摄是指当摄像机机位不动，以三脚架上的活动底盘（云台）或拍摄者自身的人体为轴心进行旋转，连续改变拍摄角度的拍摄方法。

表现力：

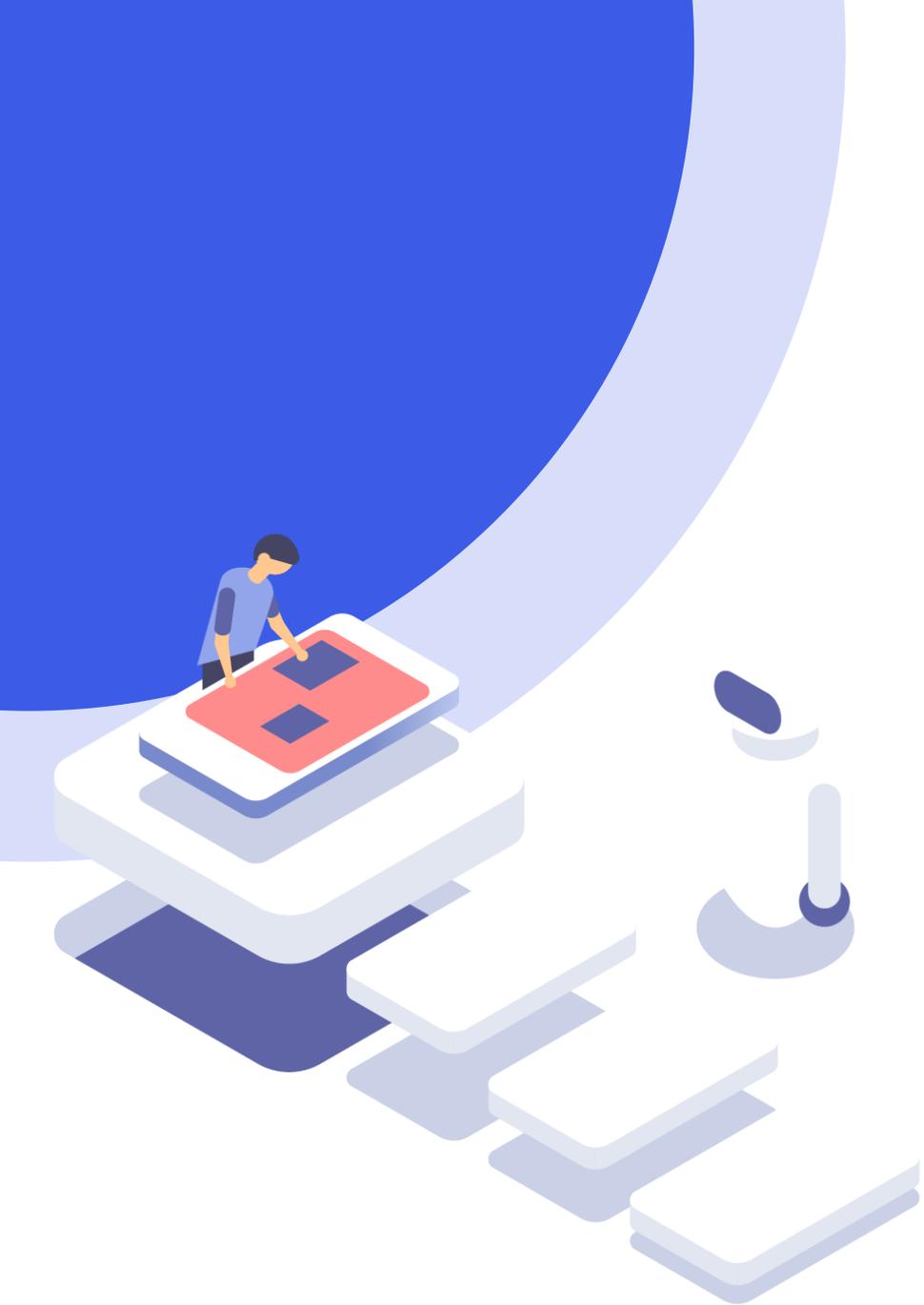
- 1.展示空间，扩大视野，包容更多的视觉信息
- 2.介绍、交代同一场景中两个物体的内在联系
- 3.表现运动主体的动态、动势、运动方向和运动轨迹
- 4.对一组相同或相似的画面主体逐渐摇出，可以强化印象
- 5.制造悬念，在一个镜头内形成视觉注意力的起伏
- 6.表现一种主观倾向性

摇臂的种类：

一般按电影应用和电视应用来划分。电影摇臂相对于电视摇臂来说技术含量更高，同时价格也高出许多倍，其种类相对较少；而由于电视节目类型较为丰富，所以应用于电视的摇臂种类也比较多，主要分为带座位、全遥控及全手动三种，其中只有部分摇臂具有臂杆收缩的功能。



摇臂摄像机在节目中的应用水准很大程度上取决于摄像和导演之间的沟通。在节目录制前，摇臂摄像人员一定要和导演对节目录制流程进行充分的沟通，并预先熟悉录制节目内容，设计节目录制中需要用到摇臂的镜头画面，使摇臂摄像技术能够发挥出最佳作用。



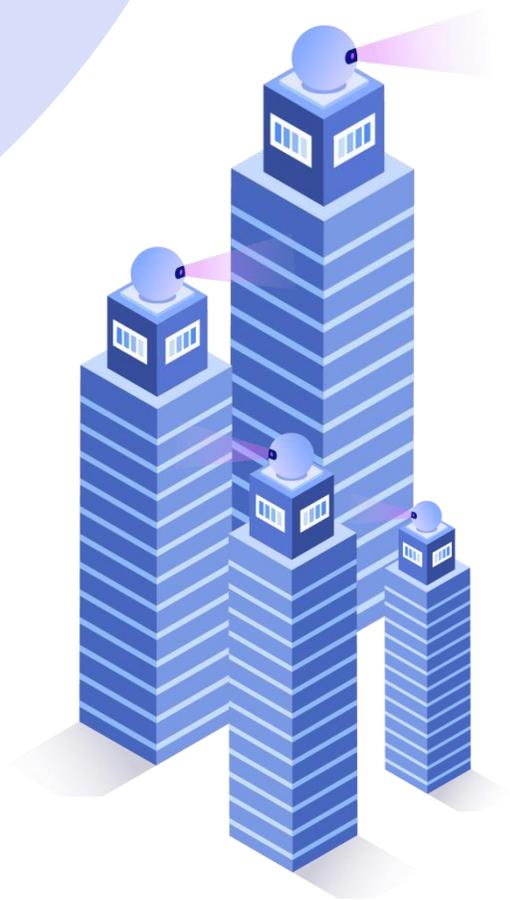


移： 移摄是摄像机沿一定方向移动机位而进行的拍摄，用移动摄像的方法拍摄的电视画面。

表现力：

- 1.开拓了画面的造型空间
- 2.擅长展现大场面、大纵深、多景物、多层次的复杂场景
- 3.有强烈的主观色彩，表现真实感和现场感。

跟： 跟摄是摄像机始终跟随运动的被摄主体一起运动而进行的拍摄。



表现力：

- 1.突出运动中的主体
- 2.引出运动中的环境
- 3.表现主观参与，引导观众视线

升降： 升降摄是指摄像机借助升降装置的上升或下降而进行的一种摄像方式。

表现力：

- 1.有利于表现高大物体的整体与局部
- 2.有利于表现纵深空间中的点面关系
- 3.可以在一个镜头内实现转场
- 4.表现出画面内容中感情状态的变化
- 5.是越轴的有效手段之一



三、人物服装造型与场景的色彩关系



要求学生掌握整个场景画面的色彩关系，有意识的设计舞台布景、灯光与人物服装色彩之间的搭配。

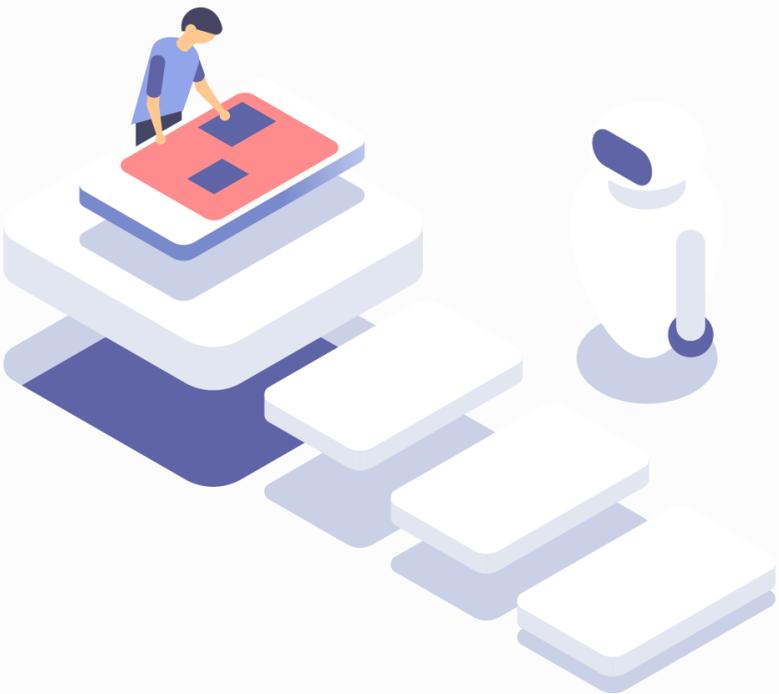


四、演播空间的叙事手段



电视节目制作中，演播空间是重要的叙事手段，合理地设置空间要考虑节目定位、主持人风格、受众审美、场地大小等元素。

电视节目的定位包括：内容定位、受众定位、风格定位（主持风格和装饰风格）。



内容定位

政治、经济、文化、科技、军事、法律、生活等

受众定位

根据电视观众的年龄、性别、学历、收入、兴趣、作息等方面调研确定观众群体的特点。

风格定位

电视栏目的风格定位的本质是针对受众的心理特征的一种表述。例如新闻栏目的风格是权威和真实、谈话栏目的风格是有平和而有温度、娱乐栏目的风格是快乐、时尚和趣味性、生活服务栏目是平等、关爱和实用性。

电视演播空间的设计将依据不同的定位来完成电视画面的叙事功能。

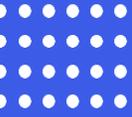
- 结构空间：演播空间的面积大小与空间元素的组合
- 色彩空间：地面、背景、灯光、服装、桌椅的色彩组合
- 形式空间：演播空间中点、线、面的组合创造虚拟与实现相结合的新的空间。
- 心理空间：利用背景屏制造新的空间，打破物理空间的局限，创作关于记忆、想象、穿越等奇幻的空间效果。



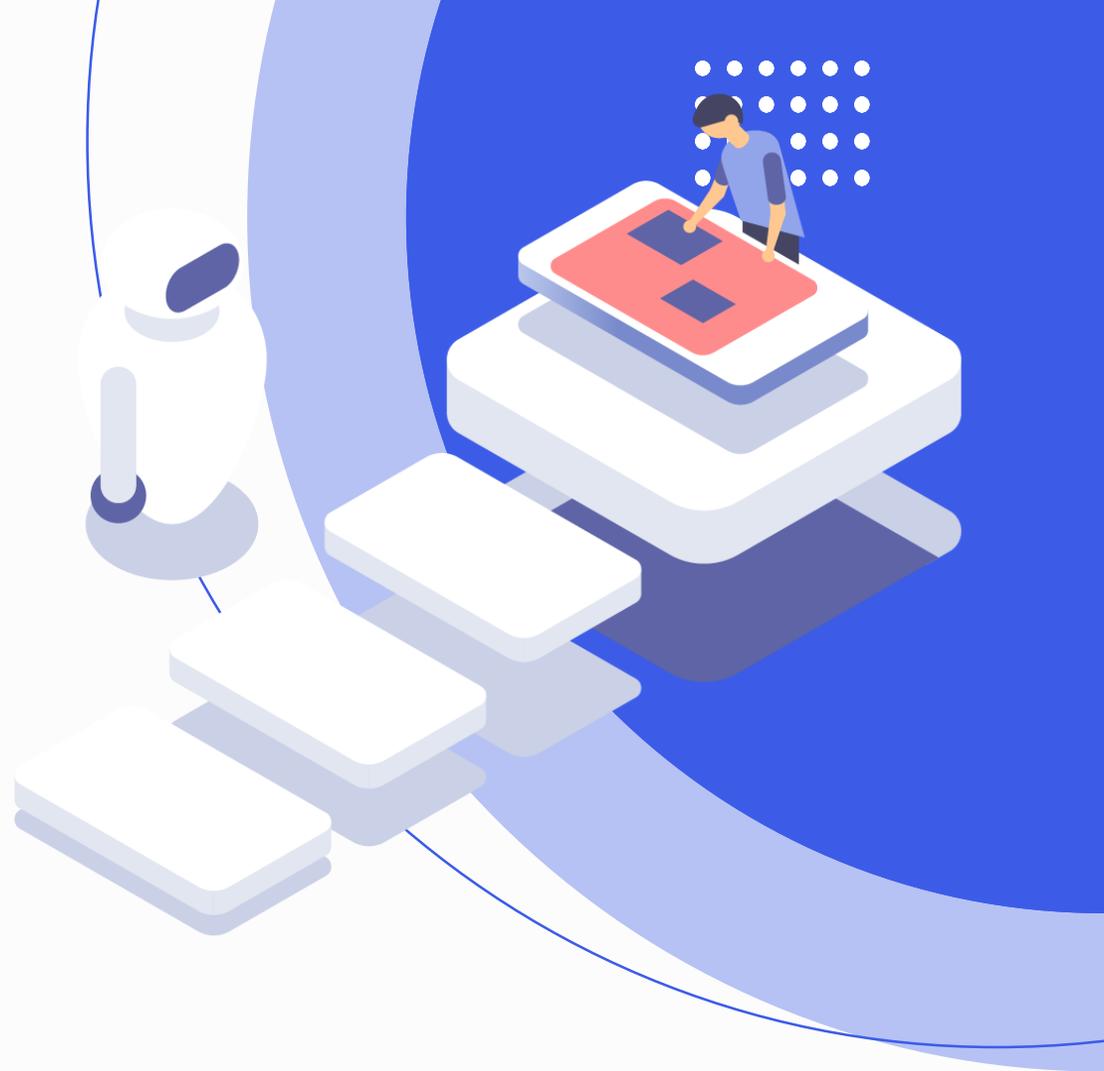
五、演播空间的概念 与功能



电视演播空间是对电视制作的空间应用和拓展；电视演播空间是利用光和声进行空间视听艺术创作的场所；电视演播空间是广播电视节目制作的主要基地；演播厅空间的有效利用，彰显节目内容与艺术水平的提升。



六、电视演播空间的类型



- 电视节目演播空间按照景区分，可分为虚拟演播厅和实景演播室；
- 电视节目演播空间，按大小通常可分为大型（800m²以上、中型（400-600m²）、小型（100-300m²）。
- 中大型演播空间适用于歌舞类、综艺类、戏曲类节目的制作；
- 小型演播空间常用于访谈类、新闻类、样板式教学节目。



七、演播舞台造型设计与区域功能的设计



1、演播舞台功能区域的划分：

演播区（舞台）、嘉宾（评委）席、观众席位、控制区（灯光控制和声音控制）、道具库



2、舞台造型：

方形舞台、梯形舞台、圆形舞台、T形舞台

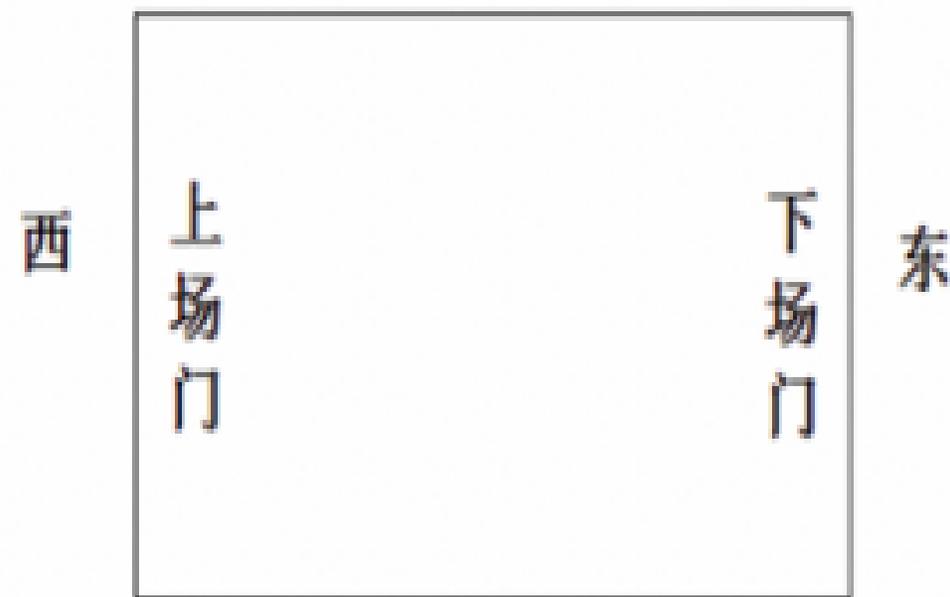


演播厅舞台区域设计：

剧场舞台多为三面封闭一面开放的形式，舞台的形式就决定观众观看的位置（一般在表演者对面而且固定不动）。

舞台平面空间划分的方式：

1) 舞台平面空间



(图1)

3、演播空间舞台造型元素：

布景、背景屏、舞台灯光、舞台道具（访谈沙发、主播桌椅、嘉宾座椅）



八、演播厅背景屏幕 的类型与功能

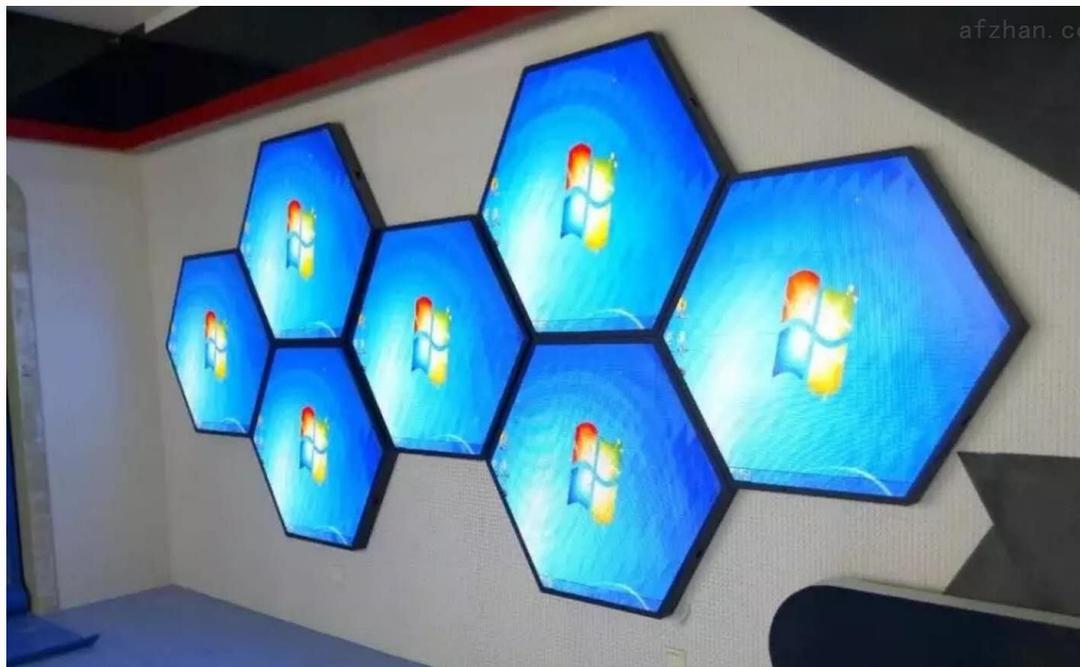


1、舞台和布景设计



(1)六角形LED屏

使用六角形屏幕作为舞台设计的一部分，制作并进行定制设计的最终达到想要的舞台设计风格。这些创意展示屏幕在中间约为1.6米，底部约为90厘米，适合各种场地，可为任何沉闷的舞台设计增加火花。



(2) 纹理装饰 & Fleur 屏幕

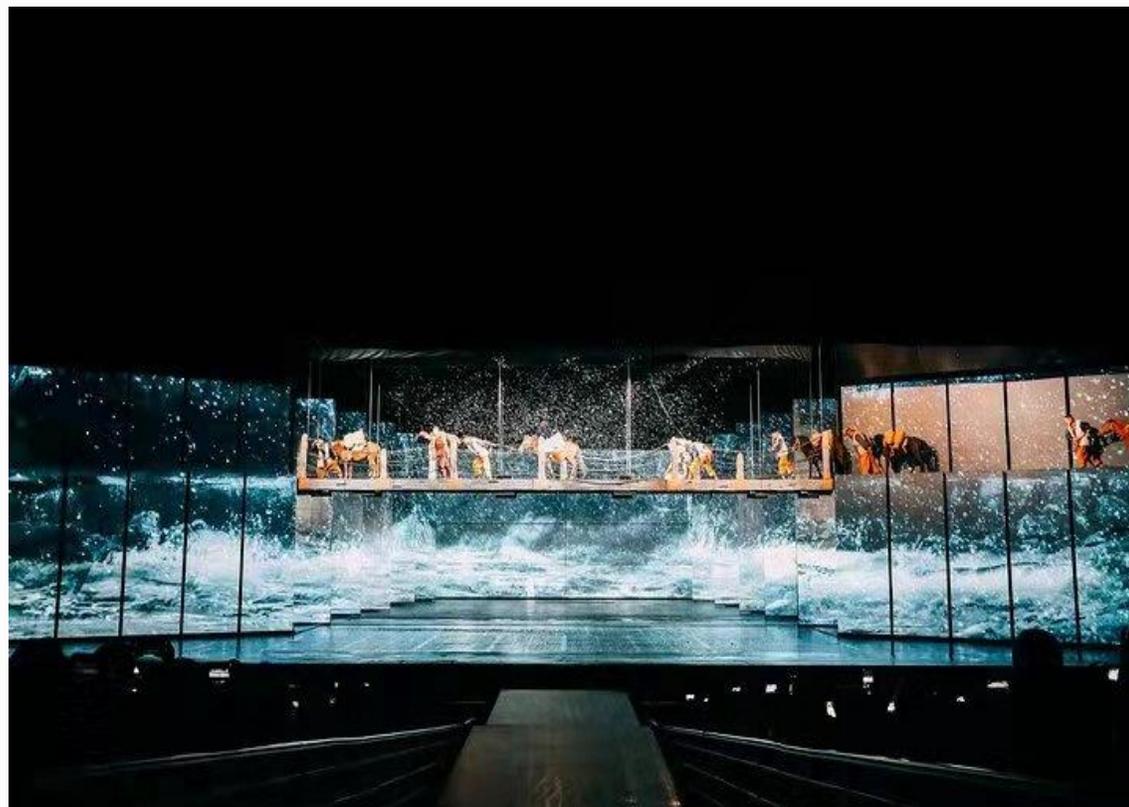


使用纹理装饰可以为活动的门面添加一丝优雅，还可以为晚宴装饰增添色彩艺术，或者搭建一个可爱的入口门头或用来作隔板。

而Fleur屏幕可以作为单独的背景板或屏幕提供，这意味着它们可以被整合到任何规模和尺寸的物料，区域当中。打造成活动场景并为活动场所赋予个性，能够在其表面投射不同颜色的灯光。

(3)电子横幅屏

电子横幅屏是设置舞台风格的一种经济有效的方式，具有容纳不同内容的独特能力，或在每个横幅屏上投影一系列图像，在视觉上达到饱满的效果。



(4)超大宽屏



参与人数过多，场地面积过大，展示的内容过多，使用超大宽屏作为内容的呈现是最佳的选择，而且非常适合高影响力的VCR和演艺节目进行互动。超大屏屏一般比较适合颁奖典礼，品牌发布会，大型峰会等商务型规格的活动。

(5)圆形桁架装置

场地过小，用于舞台搭建的面积不足以达到自己想要的舞台造型，没关系，可以将场地上方的空间进行合理使用，采用天花板的形式安装圆形桁架装置，甚至可以结合启动环节进行创意延伸。



(6)水晶窗帘

在活动中加入奢侈品，通过安装水晶或串珠吊帘，为来宾提供奢华感，并在场地周围投射出美丽的光线。不仅可用于为舞台提供简单而优雅的背景，还可以根据场地的实际情况，在顶部打造出令人惊叹的天花板装置。





感谢您的聆听